

## **Цели на Стратегија за развој на туризмот во Источен плански регион со Акционен план (2015-2024)**

Целите на СОЖС за стратешкиот плански документ се базираат и се во согласност со целите на веќе донесените стратешки плански документи на национално, регионално и локално ниво.

Релевантни за дефинирање на целите на СОЖС за Стратегија за развој на туризмот во Источен плански регион со Акционен план (2015-2024) се следните документи: Просторен План на Република Македонија (2002-2020); Национална стратегија за регионален развој на Република Македонија 2009 – 2019 година; Национална стратегија за земјоделство и рурален развој за периодот 2007 – 2013 година; Стратешки План на Министерство за локална самоуправа за периодот 2007 – 2009 година; Национална Стратегија за развој на туризмот (2009-2013); Национална Стратегија за рурален туризам (2012-2017); Национална Стратегија за биолошка разновидност и акционен план (2014); Програма за развој на туризмот за 2015 година; Програма за развој на источен плански регион, 2015 – 2019 година; Регион Малеш – Пијанец Туристички акционен план (општини Берово, Пехчево, Делчево), Локален План за заштита на животната средина (ЛЕАП) за Општина Берово (2003 год.); Стратегија за развој на рурален туризам во Општина Чешиново – Облешево; Туристички акционен план за општините Штип и Карбинци 2009/13 година; Мастер план за развој на туризмот во Општина Кочани (2006 год.); Под стратегија за рурален развој на Општина Штип; Стратегија за рурален развој на Општина Ваница (2011-2016); Стратегија за развој на рурален туризам во Општина Зрновци (2007 год.) и други документи кои детално ќе бидат анализирани за време на подготовката на Извештајот за СОЖС.

### **1. Просторен План на Република Македонија (2002-2020)**

#### **Стратешки цели:**

Просторниот План на Република Македонија овозможува остварување на повисок степен на вкупната функционална интегрираност на просторот како и обезбедување услови за значително поголема инфраструктурна и економска интеграција со соседните и останатите европски земји. Утврдување на важноста на состојбата на животната средина и еколошките барања при планирањето на туристичките активности.

## **2. Национална стратегија за регионален развој на Република Македонија 2009 – 2019 година**

Национална стратегија за регионален развој ги поставува основите на воспоставување на плански региони во РМ, како функционално територијални единици за планирање на развојот и реализација на мерките и инструментите за поттикнување на развојот.

Примарна цел на политиката на регионалниот развој е зголемување на конкурентноста на планските региони преку јакнење на нивниот иновациски капацитет, оптимално користење и валоризирање на природното богатство, човечкиот капитал и економските особености на планските региони.

## **3. Национална стратегија за земјоделство и рурален развој за периодот 2007 – 2013 година**

Национална стратегија за земјоделство и рурален развој ги дефинира основните принципи на националната стратешка цел од Стратегијата, за одржливо користење на природните ресурси, потреба од воведување на политика за агро–екологија, како и цели за создавање на земјоделство конкурентно на интегрираните регионални пазари на Европската Унија и југоисточна Европа преку мерки за зголемување на ефикасноста на земјоделското производство и изградба на рурални општини способни за опстанок преку одржлив рурален развој.

## **4. Стратешки План на Министерство за локална самоуправа за периодот 2007 – 2009 година**

Во Стратешкиот План на Министерство за локална самоуправа се дефинирани стратешките области и цели на Министерството за локална самоуправа, преку развој на децентрализиран систем на локална самоуправа и креирање на политика за обезбедување рамномерен регионален развој.

## **5. Национална Стратегија за развој на туризмот (2009-2013)**

Националната Стратегија дава насоки како Република Македонија да изгради имиџ на препознатлива европска дестинација за **туризам**, базиран на културното и природното наследство и препознатлива по производите со висок квалитет. Сето тоа да биде инкорпорирано во заедничко име - туристички производ на Македонија.

## **6. Национална Стратегија за рурален туризам (2012-2017)**

Основните цели на Стратегијата за рурален туризам се: Идентификување на концептот и стратегијата за развој, Поставување на рамка за поттикнување на развојот како дел од севкупната туристичка понуда на Република Македонија, Евиденција на сместувачки и угостителски објекти, Зголемување на капацитетите, вработувањата и туристичката понуда во Руралниот Туризам.

## 7. Национална Стратегија за биолошка разновидност и акционен план (2014)

Вградување на заштитата на биолошката разновидност и нејзиното одржливо користење во највисоките приоритети на земјата, заштита на природните екосистеми и видови и нивно одржување и ревитализација, спроведување на заштита на загрозените компоненти на биолошката разновидност.

## 8. Програма за развој на туризмот за 2015 година

Во оваа Програма се предвидува реализација на активности за развој на туризмот во Република Македонија за 2015 година преку: Подготовка на нова Стратегија и акциски план за развој на туризмот во Република Македонија за 2016/2021, Изготвување на Физибилити студии за атрактивни локации во Република Македонија за развој на алтернативен и планински **туризам**, Организирање на регионална конференција за „Балканот како туристичка дестинација”, Студија за активности на вода на реките и кањоните (кајакарство, едрење и возење низ кањони и клисури), Подготовка на лого и слоган за Проектот ЕКО МАКЕДОНИЈА и промовирање на проектот во јавноста, Поддршка на винскиот **туризам** преку организирање на регионална конференција, Обезбедување на туристички податоци за 2015 година и проекција на идни показатели.

## 9. Програма за развој на источен плански регион, 2015 – 2019 година

Во Програмата се дефинирани приоритетните тематски области за источниот регион и тоа: економски развој, земјоделство и рурален развој; инфраструктура; животна средина и обновлива енергија; **туризам** и културно наследство и промоција на инвестиции.

Во Програмата се дефинирани следните среднорочни цели:

-Економски развиен регион, пошироко препознаен како атрактивен за инвестирање,

-Современо и квалитетно образование, здравство и социјални дејности во регионот,

-Сочувана и унапредена животна средина,

-Создадени услови за организирано и поврзано искористување на капацитетите за земјоделски и рурален развој

-Источниот регион е туристичка дестинација позната по разновидната понуда на селективните видови на **туризам**

Во Програмата за секторот животна средина како приоритети се предложени : регионално управување со комуналниот цврст отпад, заштита на водните ресурси, одржливо користење на енергијата, климатски промени и заштита на биодиверзитетот. Меѓу среднорочните цели на Програмата претставува и секторот **туризам** за кој се предложени следните мерки: Развој на селективни видови на **туризам** (планински, рурален, културен и спа туризам), Мапирање и

валоризација на природното и културно наследство, Изготвување на стратешки документи во туризмот, Подобрување на туристичката инфраструктура, Обезбедување на информации, сигнализација и визуелизација на туристички атракции, Дизајнирање на препознатлива регионална туристичка понуда, Зајакнување на институционалните и човечки капацитетите за развој во туристичкиот сектор, Формирање на кластери за **туризам**, Создавање клима за јавно – приватно партнерство.

**10. Регион Малеш – Пијанец Туристички акционен план (општини Берово, Пехчево, Делчево)**

Главна цел на документот претставува развој на регионот како препознатлива еколошка чиста средина, со природни реткости, развиена туристичка инфраструктура со разновидна туристичка понуда и традиционална храна. Секако развој на планинскиот, рекреативен, ловен, бањски туризам, поддршка за традиционалните занаети, промоција на природните богатства, археолошки локалитети, одржување на манифестации за афирмација на регионалните вредности, искористување на близината со Р. Бугарија и добрата сообраќајна поврзаност.

**11. Локален План за заштита на животната средина (ЛЕАП) за Општина Берово (2003 год.)**

ЛЕАП документот ги дефинира стратешките области и цели важни за одржлив развој и нивна реализација преку програми и конкретни проекти. Во делот на инфраструктурата се издвоени следните: развој на систем за мониторинг и евалуација на урбаното планирање, изградба на атмосферска канализација, изградба на пречистителна станица за отпадни води, обележување и снимање на теренот за канализирање на кејот на реката Брегалница, реконструкција на системот за комунални отпадни води, управување со отпадот.

**12. Стратегија за развој на рурален туризам во Општина Чешиново – Облешево**

Документот ги дефинира четирите стратешки области и цели важни за развој на руралниот туризам во општина Чешиново – Облешево, како и туристичките ресурси со кои располага општината.

Стратешката цел за развој на туристичка понуда во Чешиново – Облешево, ќе се реализира преку зафат (изградба на брана) на Злетовска река и изградба на трим патека по течението на реката до археолошкиот локалитет, како една од активностите за реализација на истата.

**13. Туристички акционен план за општините Штип и Карбинци 2009/13 година**

Овој документ дава насоки за развој на туризмот и негова промоција на краток и долг рок со можност за негова надградба. Подобрување на туристичката инфраструктура, туристичките услуги на мало, постојана промоција на туристичките капацитети (за бањски, рекреативен и алтернативен туризам),

организирање на настани со тематски предзнак на вредностите на општините Штип и Карбинци, обука на угостителските работници за подобрување на односот со гостите и гостопримството.

#### **14. Мастер план за развој на туризмот во Општина Кочани (2006 год.)**

Мастер планот за развој на туризмот во Општина Кочани предлага мерки и активности базирани на постоечките ресурси со кои располага општината и нивно искористување за создавање конкурентни туристички програми. Го проценува потенцијалот за локален туризам и квалитетот на услугите на туристичките места.

#### **15. Под стратегија за рурален развој на Општина Штип**

Под стратегијата ги поврзува заедничката политика за земјоделство и рурален развој со цел подобрување на условите за живот и стопанисување во руралните средини и постигнување на поголеми финансиски ефекти од земјоделството и малото стопанство. Целта ќе биде постигната со реализирање на активности во 4 сектори: Инфраструктурно уредување, Мало стопанство, Развиено земјоделие со унапредување на животната средина (Развој на современо сточарство, Поддршка на еко производството и заштита на животната средина), Развиен туризам (Развој на одржлив рурален туризам, бањски и алтернативен **туризам** преку обезбедување на квалитетни производи и услуги).

#### **16. Стратегија за рурален развој на Општина Веница (2011-2016)**

Стратегијата се предвидува да биде реализирана преку 4 идентификувани приоритетни области: **Туризам**, Земјоделие, Економија, Култура (археолошки локалитети, настани). Во секторот **Туризам** се предвидува промоција на туристичка понуда (Изработка на студија за идентификација на локалните туристички потенцијали и нивно претворање во туристички брендови, изработка и публикување на промотивни туристички материјали за руралните подрачја на општината промоција на традиционалната кујна и народни ракотворби) и развој на одржлив рурален туризам 2015 година (идентификација и промоција на автентичните вредности на регионот на Општина Веница, квалитетни производи и услуги, Зајакнување на општинските капацитети и капацитетите на локалното население за воведување на организиран туристички настап).

#### **17. Стратегија за развој на рурален туризам во Општина Зрновци (2007 год.)**

Во Стратегијата за развој на руралниот туризам се потенцирани ресурсите и вредностите на општината и предлага конкретни проекти за реализација на стратешките насоки. Направен е преглед на туристичките ресурси и дава стратешки насоки за развој на туризмот преку реализација на акционен план на цели и проекти.